

3 июля

Перед фильмом «Трансформеры» показывают тизер нового фильма продюсера Дж. Дж. Абрамса. Название фильма не называется, показывается только дата в форме 1-18-08.

В тизере компания молодых людей на прощальной вечеринке провожает друга **Роба** в Японию. Во время вечеринки раздаётся монструозный рёв, случается что-то вроде землетрясения. Молодые люди смотрят прямое включение новостей, время в углу экрана – 12:33AM. Температура – 63 градуса по Фаренгейту, 17 градусов по Цельсию (ненормально высокая для января в Нью-Йорке температура).

Во время просмотра в кадре появляется молодой человек, одетый в майку с символикой **Slusho!**, несуществующего напитка из сериала Дж. Дж. Абрамса «Alias». **Slusho!** так же упоминается в базе фильмов imdb.com, как одно из кодовых названий грядущего фильма (так же упоминается Cloverfield и 1-18-08).

Сайт 1: В этот же день в сети появляется сайт 1-18-08.com.

Фото 1: На сайте только фотография: крупный план двух лиц испуганных девушек, датированная 01/18/2008 12:36A (через 3 минуты после просмотра новостей).

6 июля

Фото 2: на сайте появляется вторая фотография с вечеринки – **Роб** выпивает с чужих рук. 01/18/2008 12:01A.

10 июля

Сайт 2: Находят цветастый сайт slusho.jp, посвящённый напитку **Slusho!**. На нём есть раздел «Обратная связь», однако на все сообщения приходит один и тот же автоматический ответ: Slusho! loves your mails!! You Can't Drink Just Six!!! (Slusho! любит ваши письма! Даже Если Выпить **Шесть** - Будет Мало!)

В разделе «История» рассказывается о создателях напитка. **Норико Йошида** очень любила смешивать в детстве разные напитки из фруктов, растущих в саду её отца **Рюта Йошида**). Она могла перепробовать этих напитков так много, что её прозвали Малюсенький Китёнок. Она делала отличные напитки и, когда выросла, отправилась в море, чтобы найти **самый вкусный в мире ингредиент для напитков**. С тех пор о ней никто не слышал. Её сын **Гану** так горевал, что не стал продолжать её дело по производству напитков, а стал исследователем океана, оставив мамино дело своему кузену. Однажды **Гану** и его напарники-исследователи нашли **ингредиент** со дна моря, ни на что не похожий по своим свойствам, и стали думать для чего его можно использовать. Ночью **Гану** приснился сон, будто он маленькая рыбка, а к нему приплыл кит и сказал выпить этот **ингредиент**. И он превратился из маленькой рыбки в огромного кита! Проснувшись в слезах, он решил использовать его в производстве напитков. Вернувшись, он объединил силы с кузенком, и они стали выпускать напиток **Slusho!** на основе фруктов и секретного **ингредиента с морского дна**, который находился там под огромным давлением и при очень холодной температуре, поэтому напиток должен был подаваться почти замороженным. С тех пор, каждый кто выпьет напиток, вкушает мечту **Норико** и сам становится маленьким китом, потому что хочет пить этот напиток всё больше и больше, и Даже Если Выпить **Шесть** – Будет Мало!!!

12 июля

Фото 3: на сайте 1-18-08.com появляется фотография 01/18/2008 12:48A. Снаружи (либо на улице, либо на крыше) люди прикрывают лица – вокруг белый дым и яркий свет.

20 июля

Фото 4: новая фотография на сайте 1-18-08.com: 01/18/2008 1:24A (через 36 минут после предыдущей). Размытое изображение солдата, обращающегося к женщине. Другая женщина выбегает из кадра.

24 июля

В одном из магазинов, соседствующих с конференцией Comic-Con, завсегдааем которой является Дж.Дж. Абрамс со своими проектами, появляется постер с датой 1-18-08 и словом MONSTROUS наверху. Появляется теория, что так будет называться фильм. На постере изображена статуя свободы с оторванной головой, от неё волны оставляют след на воде до города. В зданиях города огромная дыра там, куда привели следы. Так же на зданиях и на статуи следы, напоминающие следы 3-х когтей. Над городом летают вертолёты.

26 июля

На конференции раздают майки с символикой **Slusho!** и слоганом You Can't Drink Just Six. Так же появляются сообщения о том же постере, но без слова MONSTROUS. Абрамс заявляет, что фильм не называется так.

27 июля

Абрамс говорит, что есть четыре постера, отличающихся только тем, что у одного сверху ничего не написано, а у трёх других написаны слова MONSTROUS, FURIOUS, TERRIFYING. *Фото 5*: на 1-18-08.com появляется фотография 01/18/2008 12:04A. **Роб** между девушкой и парнем. У парня в руках виден край камеры. Так же виден край красной кружки. Движок сайта меняется: фотографии можно перемещать и (!) переворачивать. Сзади *Фото 5* (с красной кружкой) надпись:

Ласкано, Платт и Робби – январь 2008

Робби

Пусть эта фотка поможет всему миру узнать, как я горяча!!!

Я буду дьявольски скучать!!

С любовью, **Джэйми**

(сердечко над i в слове Jamie)

Фото 2: за фото, где Робу вливают в рот спиртное, обнаруживается надпись другим почерком:

Не забывай, кто о тебе заботится!

Люблю, J

В интернете по запросу **Джэйми Ласкано** находится блог девушки на фотографии. Она читает блоги своих друзей. Они практически все друг друга читают и комментируют фотографии друг друга. По фотографиям частично определяют, кто есть кто на 1-18-08.com и в тизере. И того находят блоги:

Джэйми Ласкано (Jamie) (девушка с *Фото 5*, которая хочет, чтобы весь мир узнал, как она горяча)

Робби Хоккинс (Rob) (тот, кого провожают в Японию)

Лили Форд (Lil)

Бэт Макинтайр (Beth)

Дж. Дж. Хокинс (Hawk) (брат Робби в майке **Slusho!**, который поит его с рук на *Фото 2*)

Марлена Даймонд (LenaDia)

Хадсон Платт (Hud) (парень с камерой на *Фото 5*).

<http://www.myspace.com/jamielascano>
<http://www.myspace.com/robbyhawkins>
http://www.myspace.com/lily_ford
http://www.myspace.com/beth_mcintyre
http://www.myspace.com/jj_hawkins
<http://www.myspace.com/marlenadiamond>
<http://www.myspace.com/hudsonplatt>

28 июля

Обновляется сайт slusho.jp.

Появляется раздел «Магазин», где можно действительно заказать майки и футболки с символикой **Slusho!** Вместе с заказанными товарами присылают обрывки некой газеты на японском.

В разделе «Счастливые разговоры», зверюшки говорят цитатами, якобы присланными на сайт через «Обратную связь», расхваливающими напиток или просто шутивными восклицаниями («Ух ты, я стал китом!»).

В разделе «Вкусы Slusho!» находится игра, где можно добавлять к **ингредиенту с морского дна** вкусы разных фруктов, чтобы создавать свои собственные уникальные вкусы **Slusho!** (в анимации, конечно).

1 августа

Появляются новые теории насчёт названия фильма (некоторые родились из официальных источников, а некоторые – из информации о торговых марках, зарегистрированных тем же лицом, которое зарегистрировало торговую марку **Slusho!**): 1-18-08, Slusho!, Chocolate, Cheese, Found (как аноним к LOST), Colossus, Overnight, **Bold Futura**.

Bold Futura, LLC – владелец торговой марки **Slusho!**

10 августа

Проанализировав выложенные в интернете сканы присланных обрывков, выясняют, что это японская бесплатная газета **Nikkan San** (японский вариант **The Daily Sun**), которую так же можно достать на Гавайях, в Калифорнии в Нью-Йорке.

21 августа

На сайте slusho.jp в разделе «Счастливые разговоры» обновляются цитаты. Среди них есть восклицание «BLOOP!». Согласно википедии (<http://en.wikipedia.org/wiki/Bloop>) и другим настоящим источникам так назвали подводный звук на ультранизких частотах, который уловили несколько раз летом 1997 у южно-западного побережья Южной Америки. Источник звука не установлен. По профилю он похож на звук, издаваемый живым существом, но он очень низкий и настолько громкий, что его уловили сенсоры, находящиеся на расстоянии 5000 километров друг от друга.

24 августа

Апдейт на сайте 1-18-08.com. Каждые **6 (шесть – запомните)** минут проигрывается страшный рык, что страшно пугает тех, кто зашёл на сайт и отвлёкся.

31 августа

Джэйми Ласкано («Я так горяча!») обновляет свой блог. В записи она говорит, что скучает по некому **Тэдди Хэнссену**, в которого она похоже влюблена. Только они успели сблизиться, как он тут же куда-то уехал, и теперь она хочет его ещё больше.

4 и 5 сентября

Апдейты в других блогах и комментарии:

Beth -> Lil: Эй, что делаешь в выходные? Мне очень нужно по магазинам. Мне нужна новая сумка и что-нибудь, что надену на свадьбы кузена (кузины?)

Lil -> Beth: Прикольно, я тоже самое хотела предложить. Как ты в субботу утром? Позвони мне, как закончишь работать, мне нужно с тобой поговорить кое о чём.

LenaDia -> Jamie: Нет, нельзя делать цыплячи наггетсы в микроволновке. Тебе реально пора уже куда-нибудь выйти из своей квартиры.

Jamie -> Rob: Когда в следующий раз увидишь своего братца (*Дж. Дж. Хокинса*), скажи ему что он бесчувственный придурок.

10 сентября

Jamie -> LenaDia: Эй, подружка! Это реально привлекло его внимание. **Мишка Тэдди** звонил мне три последних дня, и мы всякий раз болтали часа по 3. Я скучаю по владельцу этого голоса! Он говорит, что уже **посмотрел это** десять раз, и требует ещё! Такой милашка!

Через две минуты:

LenaDia -> Jamie: Я рада, что это сработало, дорогая. Я всегда знала, что стоит ему узнать, как ты горяча, и он твой. Хотя по-моему, тебе нужно так напрягаться.

12 сентября

Сайт 3: Поискав по именам **Джэйми** и **Тэдди**, находят сайт JamieAndTeddy.com. На нём фотографии двух мишек Тэдди и надпись: Только для тебя, Мишка Тэдди! Я уже СТРАШНО СКУЧАЮ!!! Люблю, твоя малышка Ласкано!

Если кликнуть на картинку, появляется запрос о пароле. Исходя из того, что в поле не вводится больше 10 символов, пароль подобрали: jlovesth (Jamie Lascano любит Teddy Hanssen). Там страница, названия «Для моего малыша», где можно скачать видеопослание **Джэйми** для **Тэдди**, неумелое снятое ей на камеру в своей комнате.

Видео 1: Она сидит на кровати и играет сферой Хобермана (игрушка, очень маленькая сфера из палочек, которую если потянуть превращается в большую) – возможно, аллюзия на превращение из маленькой рыбки в огромного кита.

Из видео мы узнаём, что на момент съёмки **Тэдди** уже день, как уехал в какую-то поездку, а **Джэйми** будет передавать ему через этот сайт видеопослания.

Основные пункты:

- Их ночь вместе была великолепна.
- Она получила его голосовое послание, и была счастлива слышать его голос.
- Она говорила о нём с **Марленой**, но та просто отстойница в таких разговорах и сказала, что «Лучший способ о ком-то забыть – лечь под кого-то другого».
- Но она не будет ложиться ни под кого другого, потому что любит его и к тому же предпочитает быть сверху.
- **Джэйми** думает, что выключила камеру и потому на видео оказывается её короткий диалог с **Марленой**, которая в соседней комнате. **Джэйми** просит таблеток, потому что у неё какая-то инфекция в мочевом пузыре))))

29 сентября

Фото 6 (шесть!): на сайте 1-18-08.com появляется фотография японского шеф-повара с блюдом в руках. На обороте фотографии – рецепт на японском. После обычных известных ингредиентов последним в списке стоит щепотка **нектара с морского дна** (**kaitei no mitsu**), который нужно добавить в соус, которым будет поливаться блюдо.

30 сентября

Название нектара на японском и английском поискали в гугле и нашли только одну страницу: с рецензиями на ресторан на известном сайте menuism.com. Отзывы о

ресторане несколько раз упоминают слова monstrous и monster в идиоматических выражениях. Так же в одном из отзывов говорится, что всем очень нравится **нектар со дна морского**, который по словам шеф-повара поставляется компанией **Tagruato** (Хонсю, Япония).

Сайт 4: так найден сайт tagruato.jp, посвящённый деятельности этой компании.

По информации с сайта генеральным директором компании оказывается **Гану Йошида** (тот самый исследователь океана, один из создателей напитка **Slusho!**).

1) **Slusho!** – дочерняя компания организации **Tagruato** (упоминается на сайте несколько раз).

2) Ещё одна из дочерних компаний – **Bold Futura** (владельцы торговой марки Slusho!), занимаются дизайном, изготовлением и внедрением высокотехнологичных устройств по заказу – анонимно и качественно.

3) Ещё одна дочерняя компания **ParaFun** – производители парафинового воска.

4) **Yoshida Medical Research** – эта дочерняя компания занимается генетическим исследованием организмов, живущих на дне океана, что могут выдерживать такие температуры и давление. Результаты исследований надеются применять в разработке медицинских препаратов и процедур.

На сайте можно увидеть карту с отмеченными на ней **станциями по сверлению морского дна** (в основном, для **добычи нефти**), названными в честь японских императоров.

Самая новая, четырнадцатая **станция Chuai** должна открыться в сентябре 2007 и находится ближе всех к Нью-Йорку!

Кузен **Гану, Данно Йо** руководит проектом по **подводному строительству**, в рамках которого создаётся машинерия, способная работать непосредственно под водой. Если раньше подводные сверлящие аппараты создавались на фабриках корпорации, отдельными частями перевозились по воздуху в море и собирались под водой, то благодаря этому проекту можно будет уже создавать станции непосредственно на морском дне с нуля.

«Есть огромные резервуары под дном океана, куда никто не может добраться, - объяснил на одной из пресс-конференций **Йо**. – С этими новыми технологиями **Tagruato** уничтожит любой барьер».

Технологии сверления, разработанные в организации, как говорится на сайте, могут работать при невиданном холоде, жаре и давлении, на недостижимой до сих пор глубине, что **открывает человеку путь к познанию в областях, прежде им не исследованных**. Это также открывает **доступ к природным ресурсам из-под дна океана (та же нефть, например)**.

4 октября

Видео 2: **Джэйми** выкладывает на сайте новое видео для **Тэдди**.

Основные пункты:

- Внизу в это время ждут подружки, которые собрались тусоваться, поэтому она торопится.

- Он прислал ей подарок (показывает его в камеру - синяя коробка с серебряным бантом) и сказал, чтобы она не открывала его до **9 декабря**. Ей очень не хочется столько ждать, но она пообещала и не открывает.

- Он так же прислал ей текстовое сообщение с каким-то вопросом, и она отвечает на него: **«Шесть. Шесть раз»**.

13 октября

На сайте slusho.jp появляется новая страница «Возможности распространения», предлагающая магазинам связаться с вышестоящей компанией **Tagruato**, чтобы договориться о распространении **Slusho!** на Западе. В объявлении говорится о том, что в

магазинах можно поставить автоматы по продаже напитка. Представители компании научат хозяев пользоваться ими так, чтобы сохранить удивительный вкус **Морского Нектара**, и будут поставлять его и остальные ингредиенты дважды в неделю.

В качестве контакта приведены те же почтовые адреса, e-мейлы и телефоны, что и на сайте tagruato.jp.

На электронные письма по поводу распространения всем приходит один и тот же ответ: из-за большого количества ложных заказов, компания ввела процесс верификации подлинности заказчиков, а чтобы её пройти нужно прислать копию акта о регистрации юридического лица.

18 октября

Видео 3:

Очень раннее утро, растрёпанная **Джэйми** сидит на кровати, заваленной подушками. За спиной видно край синей коробки – неоткрытой. На какой-то вечеринке **Джэмми** наткнулась на бывшую девушку **Тэдди**, которая стала угрожать, что расскажет ему, как **Джэмми** резвилась с мальчиками на танцполе, что по словам **Джэмми** 100% неправда. «Я надеюсь, ты доверишь мне. В плане, понимаешь... я тут с подружками гуляю, а ты там мир спасаешь, следуешь своей мечте, но ты меня тут оставил. Мне одиноко, и я пошла со своими подружками... ничего такого». Ночью она посеяла телефон, ключи и кошелек, и напишет ему сообщение, как только разбудит новый телефон сегодня. Она так же сравнивает их пару с парой: **Лили** и **Джэйсоном**, Она не хочет так же, как они, ругаться (чем они в прошлую ночь постоянно занимались). Во время разговора одна из подушек падает и под ней видно, что кто-то там спит. **Джэйми** говорит, что даже толком не знает, кто это: скорее всего, кузина **Марлены**.

12 ноября

Видео 4:

В этом видео **Джэйми** показывает стриптиз и говорит, что если раньше **Тэдди** ей часто писал и звонил, то сейчас уже два дня, как от него нет вестей. Она просит связаться с ней, потому что она хочет поговорить о некоем **деле/предприятии**, которое он упоминал.

16 ноября

Новый трейлер фильма показывается перед фильмом Беовульф. Подтверждается название фильма – **CLOVERFIELD**.

22 ноября

На сайте tagruato.jp появляется раздел «Новости для инвесторов». В нём находится открытое письмо от правления Slusho! к инвесторам с заверением о том, что некая статья, опубликованная **Равэлльским Исследовательским Центром** – это клевета и не имеет никакого отношения к действительности: «**Морского Нектара** нет нигде, кроме наших фабрик». Автор статьи **доктор Эйб**, якобы известен своими подозрительными методами и в 1994 году предстал перед заседанием академиков университета в связи с генетическими манипуляциями над **Australian Aphynos**. Поиск последнего в интернете ничего не даёт, однако поиск сочетания слов **Равэлльский Исследовательский Центр** приводит на известный сайт научных дискуссий scienceforums.net, где некто **5Pancakes** (5Блинов) спрашивает, можно ли верить статье этого центра (некачественно и не до конца отсканированная статья прикреплена к сообщению), которая говорит о странном эффекте **Slusho!** на тех, кто его пьёт. Автор сообщения беспокоится о двух своих детях, которые пьют этот напиток каждый день.

В статье говорится, что в связи с тем, что **Slusho!** собирается распространять свой напиток в США, центр провёл исследование **нектара**, как одного из ингредиентов. Из-за

странной реакции напитка на стандартные методы исследований, настоящий состав напитка смогли вычислить только примерно, а в компании **Tagruato** не дали никаких ответов на поставленные вопросы, несмотря на многочисленные звонки, письма и «злосчастный» визит прямо к ним в офис.

Из тех ингредиентов, что смогли обнаружить исследования, ни один не является опасным для здоровья, однако встал вопрос о секретном **Морском Нектаре**, на основе которого построена рекламная компания напитка и который, как говорится в рекламе, обладает необычными тонизирующими свойствами. К сожалению, компания **Tagruato** прячется за законами, которые позволяют не разглашать информацию о химическом составляющие продуктов, связанную с опасностью конкуренции.

Не получив от организации нужного ответа, **Равэлльский Исследовательский Центр каким-то образом сумел заполнить маленький образец Морского Нектара**.

В отчёте далее говорится, что небольшая доза **Нектара** кратковременно вызвала ускоренный рост клеток, увеличение силы, ускорение роста мягких тканей мышц, улучшение зрения, пищеварения, улучшение состояния кожи, и приятное ощущение по всему телу, который один из исследователей описал как «**волна настоящего счастья**». Однако далее в отчёте будут описаны другие последствия воздействия этого ингредиента. Начнётся описание с печально известного и задокументированного случая с 84-летней женщиной, которая выпила 12 больших стаканов **Slusho!** и... (на этом отсканированная страница заканчивается).

24 ноября

Сайт tagruato.jp взламывают! Его название меняется на «**Tagruato** уничтожает наши океаны!». На сайте только одна картинка – исправленная фотография с прежнего сайта учредителя компании **Гану Йошида**, стоящего у окна. Ему пририсовали дьявольские рога, а за окном нарисовали огромную **волну**, уничтожающую город и четырёх морских обитателей.

На волне и на морских обитателях, если приблизить картинку и очень внимательно приглядеться, можно найти спрятанные римские цифры, а на морских обитателях – ещё и слова, определяющие биологический вид этого существа.

- I. **Tanner** (на крабе)
- II. **Irukandji** (на медузе)
- III. **Dumbo** (на осьминоге)
- IV. **Ogre** (на рыбе)
- V. **Волна**

25 ноября

На телефонном автоответчике компании **Tagruato** меняется сообщение. Если раньше там говорилось, что все линии заняты и просто предлагалось оставить сообщение, то теперь добавилась фраза «Если у вас возникли вопросы по **поводу расторжения сделки с ParaFun** (дочерняя компания, производитель воска), оставьте сообщение, и наши представители свяжутся с вами и помогут».

26 ноября

На сайте tagruato.jp только сообщение на японском «В разработке».

Позже вечером сайт восстанавливает свою работу в прежнем режиме Его наполнение не меняется – то же, что и до взлома.

27 ноября

В «Новостях для инвесторов» на tagruato.jp появляется новость о том, что **Tagruato** при помощи своей дочерней компании **Bold Futura** запустила собственный спутник **Hatsui**. Сначала запуск хотели отложить из-за погодных условий (ливень и гроза), но **Гану**

Йошида запретил это делать, и через 5 минут запуск состоялся без каких-либо происшествий. Когда **Йошиду** спросили, почему он не позволил откладывать запуск, он ответил: «Потому что здесь, в **Tagruato**, мы не позволяем грозе стоять на пути к нашим целям. В этом случае целью было **дотянуться до звёзд**». **Гану** не уточнил ничего насчёт звёзд, отметив только: «Это будет нечто крупное».

28 ноября

Сайт tagruato.jp снова взломан так же, как и в первый раз.

30 ноября

С заказанной одеждой с сайта slusho.jp (где теперь так же продают и тёплые джемперы) теперь приходят не только обрывки газеты. В некоторых посылках обнаруживают разорванный внутренний документ компании **Tagruato** с грифом «Совершенно Секретно» - документ по частям собирают. В документе на японском говорится, что в связи с **неким инцидентом** в течение нескольких дней все исходящие письма будут проверяться. Так же работники **Уровня 1** должны оставаться там, где они сейчас до последующих указаний без исключений. (Частично текст на разрывах отсутствует, из-за чего смысл очень неточный)

Сзади разорванного документа надпись от руки: «Американец! **Станция Chuai хранит страшный секрет**. Хорошие люди пропадают. Ждите связи. (Подпись) **Свистящий в свисток**».

О станции **Chuai** (самая близкая к Нью-Йорку) до сих пор говорится на вновь восстановленном сайте tagruato.jp, что она откроется в сентябре 2007, хотя уже ноябрь.

1 декабря

Меняется сообщение на автоответчике **Tagruato**. «Если вы звоните насчёт **поминальной службы Казуи Ичигавы**, все места заняты и регистрация закончена».

2 декабря

Наконец-то разгадана тайна взлома tagruato.jp. Сложив первые буквы названий морских существ в порядке римских цифр и добавив к ним слова **Wave (волна)** нашли сайт TIDOWave.com.

Это сайт группы активистов по охране окружающей среды **Les Guerriers de Mère-Terre (Воины Матери-Земли)**, основанной **Le Bandit Vert (Зелёным Бандитом)**. Группа выступает против **Tagruato**, призывая остановить её деятельность, которая вмешивается в экосистемы океана и разрушает их своими станциями. На сайте представлено много пренеприятных фактов о подозрительной бизнес-деятельности компании (в том числе, с криминальным уклоном) и о том, какой урон она нанесла окружающей среде постройкой сверлящих станций. Факты представлены в довольно агрессивной и местами слишком радикальной манере.

Там же есть новость о похоронах **Казуи Ичигавы**, морского биолога, несколько дней назад неожиданно ушедшего на пенсию после работы на **Yoshida Medical Research** (медицинскую дочернюю компанию **Tagruato**), который, как оказалось, был найден мёртвым в национальном парке **Daisetsu-San** в районе популярного кэмпинга. Вместе с ним погибла семья: жена, дочка и внучка. По словам полиции, причиной стал взрыв газа в их трейлере. Его друг и коллега, пожелавший остаться неназванным, сказал, что тот, скорее всего, **сделал какое-то необычайное открытие** перед тем, как выйти на пенсию. Но его компьютер и все документы, хранившиеся у него дома пропали, и **Tagruato** теперь их разыскивает. Единственным оставшимся в живых из этой династии **Ичигава** является его зять **Тоширо**, который во время несчастного случая был в командировке. Похороны состоятся в штаб-квартире **Tagruato**.

4 декабря

Апдейты в блогах главных героев. **Роб**, который пытался приглашать до этого в комментариях **Бэт** на свидания, похоже терпит крах. Она находит отговорки.

5 декабря

На сайте Slusho.jp объявляется конкурс на самодельную рекламу напитка. Призы – ноутбуки.

10 декабря

Как мы помним, **9 декабря Джэйми** уже может открывать подарок **Тэдди**.

Видео 5:

Тэдди до сих пор так и не связался с **Джэйми** – уже месяц как. Она раздражённая открывает коробку перед камерой. В коробке: кепка с символикой **Slusho!** («Спасибо за кепку. Но знаешь, обычно дарят украшения»), упаковка чего-то с надписью «Основная улика. Сразу же заморозить! Джэйми, не ешь это» - скорее всего, **Морского Нектара** и **кассета в плеере**.

На ней **Тэдди** говорит, что это сообщение не шутка. Если **Джэйми** слышит это до того, как они поговорили, значит его похитила компания **Tagruato**. «TAG-RU-A-TO». Он просит девушку не звонить властям (это всё испортит), а спокойно ждать звонка от некоего **Рэнди**. Они в данный момент на станции этой компании, и там то ли нашли что-то, то ли делают что-то... но главное – он ей больше не позвонит. Она должна ждать звонка от **Рэнди**. Он объяснит... (на этом месте **Джэйми** выключает кассету).

Джэйми злая и считает, что он так прикалывается и просто не хочет сказать, что у него есть другая.

Если посмотреть на сайте tidowave.com в RSS Feed можно увидеть, что две последние новости опубликовал **randy**, видимо, упомянутый на кассете, что означает, что и **Тэдди** скорее всего работал на **TIDOWave**. На сайте так же обновление новостей. Группа готовило некое «**событие**», но его перенесли на 14 декабря. **Рэнди** – контактное лицо по этому поводу.

13 декабря

Бэт всё ещё меняет планы и отменяет очередную встречу с **Робом**.

Rob -> Jamie: Слушай, Гэри, с которым я работаю, - тот, с которым ты виделась в баре на прошлой неделе, попросил твой номер. Что ему сказать?

18 декабря

Людам, написавшим в **Tagruato** e-мейлы по поводу разрыва с **ParaFun**, приходит письмо с их официального e-мейла, подписанное однако **Свистящим в Свисток**. Письмо – файл rseupotoisuf.pdf. Это внутренний документ **Tagruato** на японском, отсканированный вместе с английской надписью от руки тем же почерком **Свистящего в Свисток**: «Американцы! Здесь нефти нет! И они знали до того, как строить!» В самом документе данные о доходах со сверлильных станций, кроме **Chuai**.

На сайте TidoWave.com появляется новый пост:

«Я не знаю, что сказать. Мне сказали писать здесь. Я этого раньше не делал.

Э... всё идёт не так, как планировалось. Возникли проблемы с «**событием**». Пожалуйста, дайте знать, если у вас есть информация о Рэнди или других. Я тут один сейчас. Очень нужно подкрепление».

19 декабря

Робу надоело пытаться добиться расположения **Бэт**, и он пишет в дневнике, что собирается переехать и найти себе интересную работу. Каждый из героев комментирует по-своему.

26 декабря

Видео 6 (шесть!):

Джэми зла и полна сарказма. Она собирается позвонить «Tag-ga-gato». Парень её подруги нашёл для неё номер этой компании. И она звонит, чтобы узнать, кто на самом деле похитил **Тэдди**. Она просит к телефону кого-нибудь, кто говорит «по-американски», и объясняет что ищет **Тэдди Хэнссена**. Её перенаправляют на другой номер. После того, как она повторяет, кого ищет, у неё спрашивают её имя. Она отвечает **Джэми Ласкано**. На следующий вопрос отвечает: «Я звоню из Америки». А потом: «Не скажу я вам свой адрес». Кладёт трубку и, обращаясь к камере, говорит: «Сюрприз, они о тебе никогда не слышали. Угадай, что? Это моё последнее видео к тебе. Хватит с меня».

Вдруг раздаётся телефонный звонок.

«Аллё?... Я не говорю на... каком вы там...»

Кладёт трубку и саркастически благодарит **Тэдди**, за то что они ей теперь звонят.

29 декабря

Beth -> Rob: Эй, Роб. Удачи тебе сегодня на собеседовании! Уверена, ты им понравишься.

Итого у нас на данный момент 6 фотографий, 6 видео.